

O CAMINHO!



METAS DE RESULTADOS
X
METAS DE PARTICIPAÇÃO

A photograph of three male athletes in mid-air, jumping over a hurdle on a blue track. The athlete in the foreground is wearing a white and red uniform with the number 380. The athlete in the middle is wearing a blue and green uniform. The athlete in the background is wearing a white and red uniform. The word "DESAFIOS" is overlaid in large white letters across the center of the image.

DESAFIOS

DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO
X
INCLUSÃO

REFLEXÃO

ESPORTE OLIMPICO

COI

COB

CONFEDERAÇÕES

FEDERAÇÕES

CLUBES



ESPORTE PARALIMPICO

IPC

CPB

CONFEDERAÇÕES

CLUBE



CAUSA DA PESSOA COM DEFICIENCIA

ONU/UNESCO

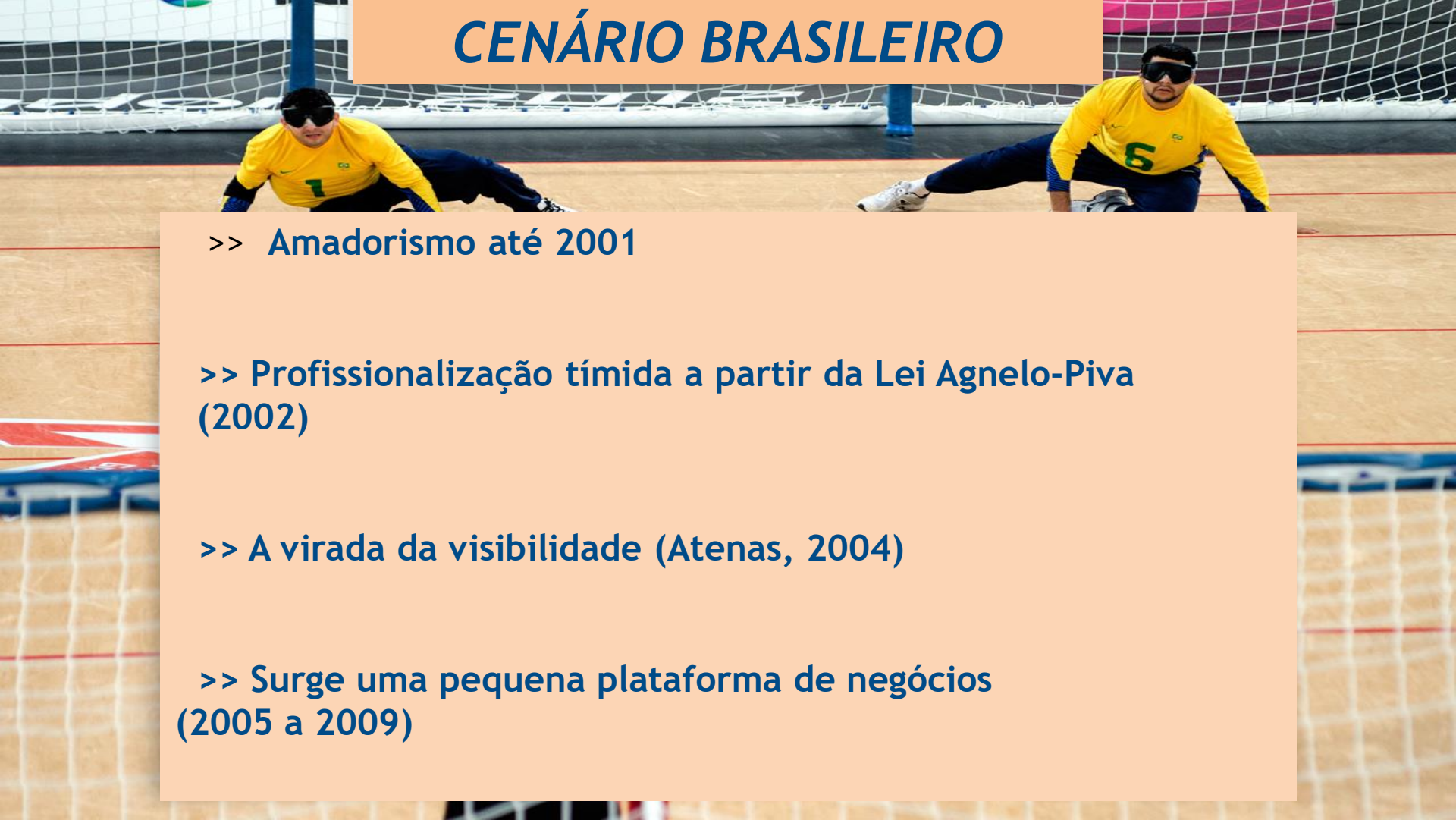
MINISTÉRIOS

SECRETARIAS
MUNICIPAIS DA PESSOA
COM DEFICIÊNCIA

APAE/AADD
Ongs beneficentes



CENÁRIO BRASILEIRO



>> Amadorismo até 2001

>> Profissionalização tímida a partir da Lei Agnelo-Piva (2002)

>> A virada da visibilidade (Atenas, 2004)

>> Surge uma pequena plataforma de negócios (2005 a 2009)



PARALIMPIADAS

Investimento x Retorno

- > Sydney 2000: R\$ 3 milhões (inv.) x R\$ 13,5 milhões (ret.)
- > Atenas 2004: R\$ 13 milhões (inv.) x R\$ 77 milhões (ret.)
- > Pequim 2008: R\$ 23 milhões (inv.) x R\$ 323 milhões (ret.)
- > Londres 2012: R\$ 59 milhões (inv.) x R\$ 710 milhões (ret.)
- Rio 2016: R\$ 200 milhões (inv.) x R\$ 1,39 bilhão (ret.)

RESULTADOS E INVESTIMENTOS



RETORNO DE MÍDIA



*Retorno de Mídia referente ao período de Janeiro a Setembro de 2018.
Fonte: Relatório de Mídia | Diretoria de Marketing e Comunicação CPB

Mercado de Esportes

Amadores Estimativa de Movimentação de Valores

- >> **ESPORTE OLÍMPICO - COB + Confederações + Federações + Clubes + Patrocínios + eventos + TV.**
- >> **Movimenta aproximadamente R\$ 1,5 bilhão por ano.**
- >> **ESPORTE PARAOLÍMPICO - CPB + Confederações - Clubes + Patrocínios + eventos.**
- >> **Movimenta aproximadamente R\$ 250 milhões por ano.**



Mercado de Esportes Amadores

Quadro Comparativo

>> PARTICIPAÇÃO DO ESPORTE OLÍMPICO . 97,4%

>> PARTICIPAÇÃO DO ESPORTE PARAOLÍMPICO . 2,6%

Performance Esportiva

Ranking dos Jogos Rio 2016

>> EQUIPE OLÍMPICA BRASILEIRA . 13º LUGAR
19 MEDALHAS (7 DE OURO)

>> EQUIPE PARAOLÍMPICA BRASILEIRA . 8º LUGAR
72 MEDALHAS (14 DE OURO)



Esporte Paralímpico *Oportunidade de Negócios*

- >> BAIXOS VALORES DE INVESTIMENTO
- >> ALTO ÍNDICE DE ACEITAÇÃO (PRODUTO “SIMPÁTICO”)
- >> GRANDE MARGEM PARA CRESCIMENTO
- >> FORTE INTERESSE DA MÍDIA
(Exs: Parapan Rio 2007 e Paralimpíada Rio 2016)
- >> INVESTIMENTO COM CAUSA
- >> OPORTUNIDADE DE ASSOCIAÇÃO À RIO 2016



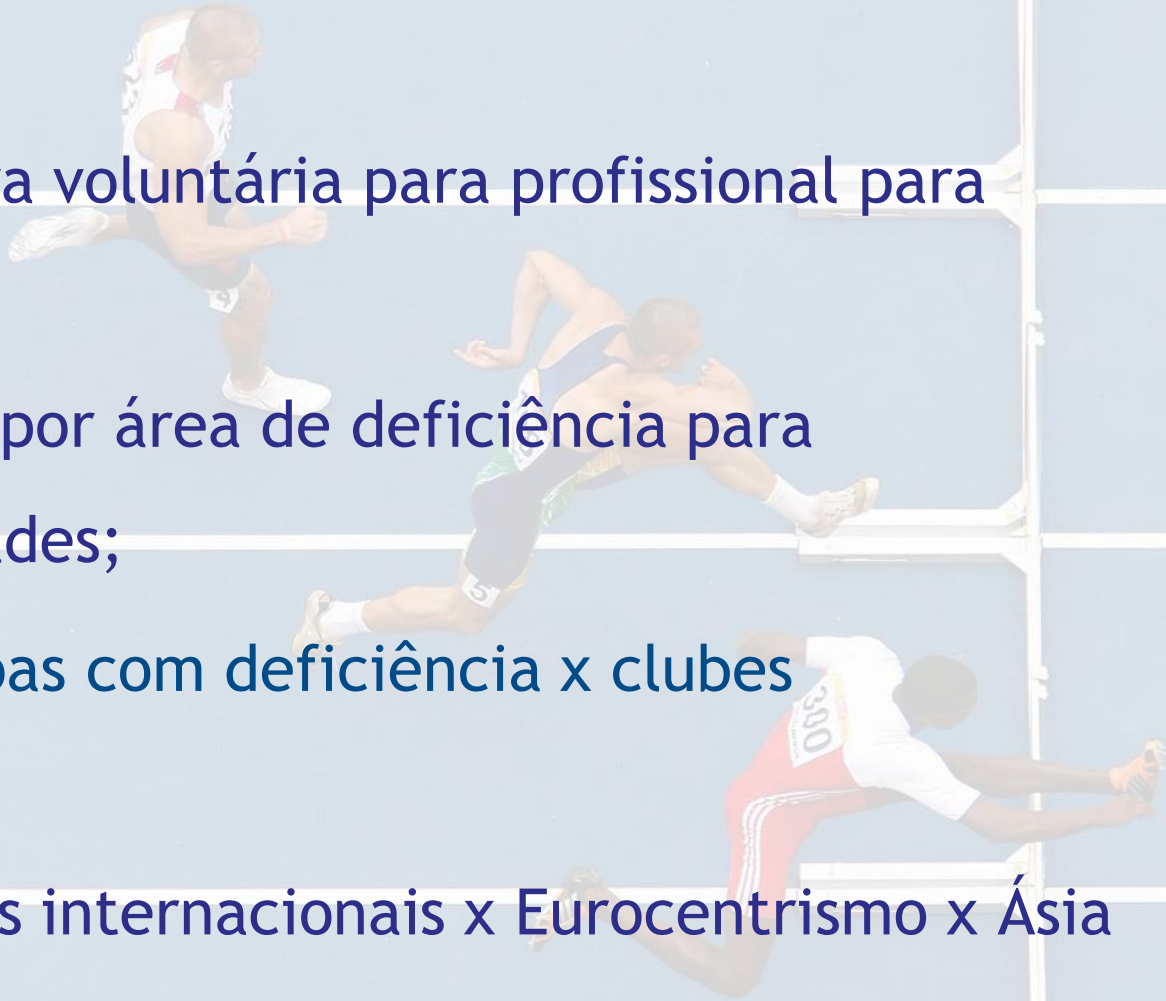
ESPORTE PARALIMPICO

“O Brasil sempre teve boa performance nos Jogos Paralímpicos, só que até Atlanta-96 ninguém sabia disso. Em Sydney 2000, o País soube. Em Atenas 2004, Beijing 2008 e Londres 2012 o País viu. No Rio 2016, o País vivenciou.”

Autor: Andrew Parsons – Presidente IPC.

Desafios

- Mudança de estrutura voluntária para profissional para enfrentar nova era;
- Mudança de modelo por área de deficiência para modelo por modalidades;
- Associações de pessoas com deficiência x clubes esportivos;
- Ciclo de competições internacionais x Eurocentrismo x Ásia



Desafios

- Base pequena de profissionais, principalmente em algumas modalidades;
- Mudança de estrutura voluntária para profissional - planejamento a curto, médio e longo prazos;
- Fragilidade das estruturas do sistema esportivo nacional;
- Relação COI - IPC

Desafios

- Falta de instalações esportivas e equipamentos;
- Pouca participação dos estados e municípios;
- Pouco investimento privado;
- Desenvolvimento de tecnologia nacional de equipamentos;
- Iniciação esportiva das pessoas com deficiência na escola;



Obrigado!

chagaspit@hotmail.com